

10 방학천 문화예술거리 확대 (약칭 : 방예리)

UN지속가능발전목표(SDGs) : 8.일자리와 경제성장 9.산업혁신 및 인프라

추진상황	사업완료 시점		신규여부		사업주체				사업기간			예산구분	
	임기내	임기후	신규	계속	정부	시	구	기타	단기	중기	장기	예산	비예산
정상추진	●			●			●			●		●	

▷ 현 황

- 방학천 문화예술거리 조성 : 방학천 양안(금강아미움~정병원)
- 입주작가 공방 18개소 운영, 문화인마을 3차 운영(1개동 13세대), 방학천 경관개선사업 완료

▷ 사업목표

- 방예리 구역내, 문화예술업종 신규 지원을 확대하여 문화예술거리의 기반을 집약 조성
- 복합문화공간 운영 등 특화된 콘셉트로 활력과 생기가 있는 문화예술거리로 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2019.~2022.
- 사업구간 : 방학천 양안(금강아미움~정병원)
- 사업내용
 - 문화예술업종 신규 지원 확대(임차료 및 점포수리비 지원 등)
 - 복합문화공간 조성으로 공방체험, 기획전시 등 문화예술프로그램 제공
 - 방예리 홍보시설 확충(아치조형물, 포토존 등)
 - 방예리 홍보 및 활성화를 위한 축제, 아트마켓 등 다양한 행사 개최 및 지원
 - 방학천경관개선사업(완료)
- 총사업비: 1,582백만원

■ 추진계획

■ 방예리 문화예술업종 신규 지원 확대

- 지원구역 : 방학천 양안(금강아미움~정병원)
 - ※ 방예리 문화예술거리 지원구역 확대 공고: 2019. 11월
- 지원대상 : 「문화예술진흥법」 및 「문화재보호법」에 따른 문화시설, 문화산업, 문화재매매업
- 지원내용
 - 문화예술 업종을 신규 운영하고자 하는 건물주의 점포 수리비 일부
 - 문화예술 업종을 신규 운영하고자 하는 임차인의 점포 수리비와 임차료 일부
 - 문화예술 업종을 운영하고 있는 임차인의 간판 교체비 등과 임차료 일부
- 추진방법 : 방예리 구역 건물주들과 간담회를 실시하여 사업에 대한 이해도를 높이고 거리 조성에 참여할 수 있도록 안내

■ **방예리 거리 홍보 및 활성화를 위한 시설물 확충**

- 구 간 : 방학천 양안(금강아미움~정병원)
- 내 용
 - 방예리 거리를 입주작가 의견을 반영하여 특색있는 문화예술거리로 조성
 - 마을지도와 거리 조성 과정을 소개하는 마을지도 안내판, 상징 조형물 설치
 - 방예리 문화마당 공간을 활용한 포토존, 고보조명 등 시설 설치

■ **방학천문화예술거리 지원센터 운영**

- 대 상 : 방예리143 ART SQUARE
- 내 용
 - 도봉구 역사문화시설 및 방예리 안내
 - 문화예술 기획 전시 및 공방프로그램 체험공간 등으로 활용
 - 주민, 지역문화예술인들의 문화공간·쉼터 공간 제공

■ **방예리 홍보 및 활성화를 위한 축제 등 행사 개최 및 지원**

- 내 용 : 정기 플리마켓, 축제(봄, 가을) 등 행사 개최 및 운영 지원

☞ **추진 일정**

세부추진 내용	2018		2019				2020				2021				2022	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
방예리 문화예술업종 신규 지원 확대																
방예리 마을지도 안내판, 조형물 설치																
방학천문화예술거리 지원센터 설치																
방예리 행사 개최 및 지원																

☞ **소요예산액**

(단위 : 백만원)

구분	총계 ①+②+③	기투자 ①	임 기 내						장기 ③
			소계 ②	2018	2019	2020	2021	2022	
계	1,582	418	1,164	228	181	250	250	255	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
구비	1,582	418	1,164	228	181	250	250	255	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ **공약달성 확인지표**

달성 지표	단위	구분	2018	2019	2020	2021	2022	이행율 (%)
방예리 문화예술업종 신규 지원 확대	개소	목표	27개소	15	6	4	4	3
		실적	20개소	15	1	4	-	-
방예리 마을지도 안내판, 조형물 설치	개	목표	2개	-	2	-	-	-
		실적	2개	-	2	-	-	-
방학천문화예술거리 지원센터 설치	개소	목표	1개소	-	1	-	-	-
		실적	1개소	-	1	-	-	-
방예리 행사 개최 및 지원	개최 건수	목표	13건	-	2	3	4	4
		실적	8건	3	2	3	-	-

■ 추진실적

- '17. 4. ~ '18. 4. : 협치포럼 및 워킹그룹 회의 개최(11회)
- '17. 7. ~ '18. 1. : 입주작가(공방) 1~3차 모집·선정·운영(15개소)
- '17. 12. : 도봉구 문화의거리 조성 및 지원 조례 제정
- '18. 1. : 건물주·입주작가 당사자 임대차계약 2년 연장 구청 직접 중개(15개소)
- '18. 3. ~ 6. : 간판(20개소) 및 건물 외벽 디자인(6개 건물) 개선, 조명타이머 및 사설안내판 설치
- '18. 4. : 개장식(봄방학식) 및 도봉구·건물주·입주작가 상생협약 체결식 개최
- '18. 8. ~ : 정기아트마켓, 할로윈 파티 등 축제 개최
- '18. 11. : 도봉구 문화의 거리 조성 및 지원 조례 시행규칙 제정
- '19. 1. : SH공사 맞춤형 주택 문화인마을 3차 건립 및 입주(1개동 13세대)
- '19. 8. : 방학천문화예술거리 지원센터(방예리143 ART SQUARE) 조성
- '19. 8. : 도봉구 문화의거리 육성위원회 개최(구간확대 및 신규입주 업체(1개소) 지원 의결)
- '19. 10. : 도봉구 문화의거리 육성위원회 개최(기존 문화예술업종 운영자 지원범위 심의)
- '19. 11. : 도봉구 문화의 거리 구간 확대 및 신규 문화예술업종 운영자 지원 계획 공고
- '20. 4. : 도봉구 문화의거리 조성 및 지원 조례 개정
(기존 문화예술업종 운영자에 대한 임차료 등 지원근거 마련)
- '20. 8. : 도봉구 문화의거리 조성 및 지원 조례 시행규칙 개정
- '20. 9. : 도봉구 문화의거리 육성위원회 개최(신규 및 기존 입주업체(7개소) 지원 의결)
- '20. 11. : 방예리 홍보 조형물, 안내판 설치

☞ 주민소통 실적

- 언론보도 실적
 - 2018. 4. 16. 아시아 경제 < 도봉구 방학천 일대, 청년예술가 문화예술거리 변신 >
 - 2018. 7. 10. 북부신문 < 방학천 문화예술거리 “동네가 바뀌니 행복하다” >
 - 2018. 11. 14. 문화일보 < 청소년 금지구역이 산뜻한 젊이의 거리 됐다 >
 - 2019. 12. 4. 서울신문 < 유흥 걷어낸 방학천, 청년예술이 흥한다 >

■ 향후 계획

- 신규 문화예술업종 운영자 지원 확대 및 아치형조형물 등 홍보시설물 확충
- 방학천문화예술지원센터 운영을 통한 입주작가 창작활동 환경조성 및 역량강화 지원 등으로 지역 문화예술교류 및 거리 활성화
- 방예리 홍보 및 활성화를 위한 축제, 플리마켓 등 다양한 행사 개최 및 지원
- 방예리 홈페이지, 블로그, SNS 등을 적극 활용하여 방예리 홍보

■ 기대효과

- 비위생적인 유해술집 밀집지역을 집중 단속하여 지역주민의 생활환경 개선
- 특색있는 이야기와 볼거리가 있는 문화예술거리를 조성
- 슬럼화된 지역에 활기를 불어넣고 자생력을 갖추게 함으로써 지역경제 및 도시 재생 활성화 도모