

12 도봉산 아웃도어거리 조성

UN지속가능발전목표(SDGs) : 8.일자리와 경제성장

추진상황	사업완료 시점		신규 사업		사업주체				사업기간			예산구분	
	임기내	임기후	신규	계속	정부	시	구	기타	단기	중기	장기	예산	비예산
완료	●			●			●		●			●	

▷ 현황

- 위치 : 도봉구 도봉동 282-313번지 일대(도봉산 입구)
- 거리 및 면적 : 약 1,540m / 22,618㎡
- 점포현황 : 총 179개소(아웃도어 51개, 기타 : 54개, 거리가게 : 74개)

▷ 사업목표

- 도봉산입구 아웃도어 특화거리 조성을 통한 상권 활성화 및 지역경제활성화

■ 사업개요

- 사업기간 : 2016년 ~ 2019년(4년)
- 사업대상 : 도봉구 도봉동 282-313번지 일대(도봉산입구 일대)
- 사업내용
 - 가로조성사업 : 가로등 설치 및 도로포장, 벽화거리 조성, 가로수 공공아트
 - 상권활성화사업 : 상인역량강화 용역, 특화거리 홍보, 도봉산 트레일 러닝 및 문화공연
- 총사업비 : 348백만원(시비 : 220백만원 / 구비 : 128백만원)

■ 추진계획

- 도봉산 커플 걷기대회 'Walking in Love'
 - 목 적 : 벽화거리 콘셉트인 'Love'와 연계하여 밀레니엄세대 등 집객 유도
 - 사업기간 : 2019년 4월 ~ 11월(연 4회)
 - 내 용 : 도봉산 명소 탐방 걷기(도봉산 수변무대↔도봉산 대피소↔천축사)
 - 소요예산 : 24백만원
- 레전드 다시 부르기
 - 목 적 : 주민 참여형 행사 추진, SNS 등을 통한 도봉산 아웃도어 거리 홍보 극대화
 - 사업기간 : 2019년 4월 ~ 11월(연 7회)
 - 내 용 : 국내외 유명 레전드 가수를 정하고 선정된 가수의 추억 노래부르기
 - 소요예산 : 24백만원

☞ 추진 일정

세부추진 내용	2018		2019				2020				2021				2022	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
벽화거리 조성	■															
가로수 공공아트	■															
특화거리 홍보	■	■														
트레일러닝 및 문화공연	■	■														
도봉산 커플 걷기대회			■	■	■	■										
레전드 다시 부르기			■	■	■	■										

☞ 소요예산액

(단위 : 백만원)

구분	총계 ①+②+③	기투자 ①	임 기 내					장기 ③	
			소계 ②	2018	2019	2020	2021		2022
계	350	200	150	100	50	-	-	-	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	220	160	60	60	-	-	-	-	-
구비	130	40	90	40	50	-	-	-	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 공약달성 확인지표

달성 지표	단위	구분	2018	2019	2020	2021	2022	이행율 (%)
벽화거리 조성	건	목표	1건	1	-	-	-	100%
		실적	1건	1	-	-	-	
가로수 공공아트	건	목표	1건	1	-	-	-	100%
		실적	1건	1	-	-	-	
특화거리 홍보	건	목표	3건	3	-	-	-	100%
		실적	3건	3	-	-	-	
트레일러닝 및 문화공연	건	목표	21건	21	-	-	-	100%
		실적	21건	21	-	-	-	
도봉산 커플 걷기대회	건	목표	4건	-	4	-	-	100%
		실적	4건	-	4	-	-	
레전드 다시 부르기	건	목표	6건	-	6	-	-	100%
		실적	6건	-	6	-	-	

■ 추진실적

- 2016. 4. 6. : 2016 서울시 특화상권 활성화지구 공모사업 선정
- 2016. 7. 12. ~ 10. 11. : 세부실행계획 연구용역 수행
- 2017. 4. 28. ~ 11. 10. : 상인역량강화 용역 실시
 - 상인리더교육(7회) 및 축제개발 워크숍(2회) 실시
- 2017. 7. 25. ~ 7. 31. : 도봉산입구 아웃도어거리 가로등 설치 공사 실시
 - 가로등주 8본, LED 등기구 9개 신설(도봉산길 65-11 일대)
- 2017. 8. 9. ~ 9. 20. : 도봉산입구 아웃도어거리 바닥포장 공사 실시
 - 아스팔트 재포장, 도막형 바닥포장 실시(도봉산길 65-11 일대 / 면적 : 1,084㎡)
- 2018. 6. 4. : 아웃도어 특화거리 벽화 조성 시행
 - 서울가든 아파트 외벽 일부 구간(면적 : 204㎡ / 테마 : 사랑)
- 2018. 6. ~ 11. : 아웃도어 특화거리 문화공연 개최(총 14회 개최)
- 2018. 6. ~ 12. : 아웃도어 특화거리 SNS 홍보 실시
 - 페이스북 및 인스타그램에 홍보 페이지를 개설하여 온라인 특화거리 홍보 실시
- 2018. 6. ~ 12. : 아웃도어 특화거리 트레일 러닝 개최(총 8회 개최)
 - 기 지정(특화거리 및 둘레길) 코스를 참여자가 속보 또는 도보로 완주
- 2018. 11. 14. : 아웃도어 특화거리 가로수 공공아트 조성 용역 준공
- 2019. 2. 12. : 아웃도어 특화거리 안내판 및 번영회 회원업소 게시판 설치
- 2019. 2. ~ 3. : 아웃도어 특화거리 문화 행사 추진 사전 협의
 - 도봉산 지역 번영회·기획사·구청 업무협의(4차)
- 2019. 3. 26. : 도봉산 아웃도어 특화거리 문화행사 추진 기본 방침 수립
 - 도봉산 커플걷기대회 'Walking in Love' 및 레전드 노래부르기 추진 계획 수립
- 2019. 4. 27. : 도봉산 아웃도어 특화거리 페스티벌 개최(1차)
 - 행사내용: 커플걷기대회, 레전드 노래부르기
 - 행사장소: 도봉산수변무대
- 2019. 5. 25. : 도봉산 아웃도어 특화거리 페스티벌 개최(2차)
 - 행사내용 : 레전드 노래부르기
 - 행사장소 : 도봉산수변무대
- 2019. 6. 22. : 도봉산 아웃도어 특화거리 페스티벌 개최(3차)
 - 행사내용: 커플걷기대회, 레전드 노래부르기
 - 행사장소: 도봉산수변무대
- 2019. 9. 28. : 도봉산 아웃도어 특화거리 페스티벌 개최(4차)
 - 행사내용: 커플걷기대회
 - 행사장소: 도봉산수변무대 및 도봉산 일대
- 2019. 10. 26. : 도봉산 아웃도어 특화거리 페스티벌 개최(5차)
 - 행사내용: 커플걷기대회, 버스킹 공연
 - 행사장소: 도봉산수변무대 및 도봉산 일대

- 2019. 11. 9. : 도봉산 아웃도어 특화거리 페스티벌 개최(6차)
 - 행사내용: 버스킹 공연
 - 행사장소: 도봉산수변무대 및 도봉산 일대

■ 기대효과

- 특화거리 가로조성(벽화거리 조성, 가로등 설치공사 등) 사업을 통한 쾌적한 거리환경 조성
- 각종 상권활성화(문화공연 등) 사업 추진으로 신규 소비자 유입을 유도하여 도봉산입구 상권 활성화 및 지역경제활성화 기대

■ 예산확보노력, 장애요인 및 극복방법

- 단발성 행사로 끝나지 않고 지역 문화 행사로 자리매김 할 수 있도록 지속적인 관심과 예산 지원
- 번영회와 지속적인 교감과 소통을 통해 지역발전 방향 모색

■ 향후 계획

- 도봉산 아웃도어 문화행사(가칭 “도봉산을 털어라”) 지속 추진
 - 도봉산 탐방로(수변무대↔연수원↔도봉산장↔도봉산등산학교↔천축사)왕복
 - 탐방구간 내 미션 스팟(5개 내외)을 운영, 시간 내 자신이 원하는 루트를 방문, 미션 수행 후 미션 완료자에게 최고 2만 포인트 부여 단순참가 행사에서 추억을 만들어 가는 이색 체험형 행사로 진행