

13

전통시장 고객지원센터 건립 및 시설 현대화사업 지속추진

UN지속가능발전목표(SDGs) : 8.일자리와 경제성장 9.산업혁신 및 인프라

추진상황	사업완료 시점		신규여부		사업주체				사업기간			예산구분	
	임기내	임기후	신규	계속	정부	시	구	기타	단기	중기	장기	예산	비예산
이행 후 계속추진	●			●			●			●		●	

▷ 현황

- 고객지원센터 건립 : 방학동 도깨비시장('18.04.), 창동 골목시장('19.08.) 창동 신창시장 ('20.08.)
- 시설 현대화 사업 : 아케이드 설치, 바닥포장, 전광판 설치, 화재감지시설 설치 등

▷ 사업목표

- 전통시장 내 고객지원센터를 건립하여 상인회 사무실, 공용화장실 제공 등 시장경쟁력 제고
- 노후시설 개보수 및 안전시설 설치 등을 통해 보다 쾌적하고 안전한 쇼핑 환경 조성

■ 사업개요

- 사업기간 : 2018. ~ 2022.
- 지원대상 : 관내 전통시장(방학동도깨비시장, 창동신창시장, 창동골목시장 등)
- 사업내용
 - 고객지원센터 건립 : 화장실, 휴게공간 등 고객편의시설 조성
 - 시설현대화 : 시장 시설 개선 및 편의 시설 확충
 - 안전 점검 : 외부 전문가 및 기관을 통하여 소방/전기/가스 등 정기적인 안전 점검 실시
- 총사업비 : 8,420백만원

👉 사업추진 시 협력사항

협력기관	역 할	비 고
중소벤처기업부 시장상권과	전통시장 시설현대화사업 정부부처	산하기관 소상공인진흥공단
서울시 소상공인정책담당관	전통시장 시설현대화사업 서울시 주무부서	
전통시장 상인회	전통시장 시설현대화사업 신청 및 시설 관리 주체	

☞ 소요예산액

(단위 : 백만원)

구분	총계 (a+b+c)	기투자 (a)	임 기 내					장기 (c)	
			소계 (b)	2018	2019	2020	2021		2022
계	8,420	4,099	4,221	1,461	342	1,718	200	500	-
국비	2,926	2,063	863	648	102	43	30	40	-
시비	3,120	962	2,158	293	50	1,385	80	350	-
구비	2,274	1,074	1,200	520	190	290	90	110	-
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 공약달성 확인지표

달성 지표	단위	구분	2018	2019	2020	2021	2022	이행율 (%)	
고객지원센터 건립	개소	목표	3개소	1	1	1	-	-	100%
		실적	3개소	1	1	1	-	-	
시설현대화사업	건	목표	16건	4	3	3	3	3	88%
		실적	14건	4	3	7	-	-	

■ 추진실적

- 2015년도 : 창동신창시장 LED보안등설치, 바닥정비, 선홈통설치 등
- 2016년도 : 창동신창시장 연무시설 설치, 창동골목시장 전광판 설치 등
- 2017년도 : 방학동도깨비시장 아케이드 측면 보수, 창동신창시장 CCTV교체, 창동골목시장 아케이드 하부 보수 등
- 2018년도 : 신창시장 전광판 및 광고판 설치, 방학동 도깨비시장 고객지원센터건립, CCTV 설치 및 돌출간판 설치, 도로포장 등
- 2019년도 : 창동 골목시장 고객지원센터 건립 및 CCTV 설치
방학동 도깨비시장 화재알림시설 설치,
창동 신창시장 모니터 위치변경공사 등
- 2020년도 : 방학동 도깨비시장 주차환경개선사업, 화재알림시설 추가 설치
창동신창시장 고객지원센터 준공

■ 문제점 및 해결방안

- 상인회 미활동 시장 지원 미흡
 - 쌍문골목시장 : 상인회가 조직되어있으나 상인회장이 공석으로 사업 추진이 어려운 실정임. 사업 설명회, 상인회 경영 지원 등으로 활동 유인이 필요함
 - 신도봉시장 : 전통시장법 개정 전의 등록시장으로서 상인회가 미조직되어 시설현대화 사업 신청에 제한이 있음. 상인회 조직 독려가 필요함

■ 향후 계획

- 방학동 도깨비시장
 - 아케이드 지붕 교체 공사(21.4. 준공)
- 창동 신창시장
 - 아케이드 지붕 보수 공사(21.6. 준공)
- 창동 골목시장
 - 화재알림시설 설치(21.8. 준공)
- 쌍문동 백운시장
 - 출입구 간판 설치(21.5. 준공)

■ 기대효과

- 전통시장 내 고객지원센터 건립하여 시장경쟁력 제고 및 상권 활성화 도모
- 노후시설 개보수 및 시설 개선을 통해 쾌적한 쇼핑환경 조성