

# 18 사회적경제기업 제품의 공공조달 확대

# UN지속가능발전목표(SDGs) : 8.일자리와 경제성장 12.소비와 생산

추진상황	사업완료 시점		신규여부		사업주체				사업기간			예산구분	
	임기내	임기후	신규	계속	정부	시	구	기타	단기	중기	장기	예산	비예산
이행 후 계속추진	●			●			●			●		●	

## ▷ 현황

- 우리구 사회적경제기업 공공구매 실적은 지속적 증가 추세를 보임

(단위: 억원)

구분 \ 연도	2014	2015	2016	2017	2018	2019
목 표	10.0	17.4	21.0	20.0	23.0	24.5
실 적	15.6	16.1	19.8	22.0	24.3	36.4

- 2019년도 사회적경제기업 공공구매 실적
  - 기관별: 구청 31억5천만원(87%), 위탁기관 4억9천만원(13%)
  - 품목별: 물품 17억9천만원(49%), 용역 18억5천만원(51%)
- 2020년도 사회적경제기업 공공구매 목표액: 2019년 공공구매 실적대비 5% 상향(38.3억원)

## ▷ 사업목표

- 사회적경제기업 공공기관 우선구매 기관별 목표 금액 및 참여 기관 확대

## ■ 사업개요

- 추진근거 : 서울특별시 도봉구 사회적경제기업 제품 구매촉진 및 판로지원에 관한 조례 제8조
- 사업기간 : 2018. ~ 2022.
- 사업대상 : 구 및 구 소속기관, 구사업 위탁기관 등
- 사업내용
  - 사회적경제기업 제품 공공기관 우선 구매
  - 공공구매 담당자 교육 : 구 및 구 소속기관, 구사업 위탁기관 등
  - 서울시 사회적경제 공공구매 상담회 참여 : 구 전부서(동) 공공구매 담당자, 사회적경제기업
  - 공공구매 활성화 설명회 : 사회적경제기업
  - 공공구매 컨설팅 운영 : 사회적경제기업(2개기업×4회)
- 총사업비 : 연600천원(연례반복적 사업)



## ■ 공약달성 확인지표

달성 지표	단위	구분	2018	2019	2020	2021	2022	이행률 (%)	
공공기관 구매실적	억원	목표	124억원	23	24.5	25	25.5	26	80.8%
		실적	100.3억원	24.3	36.4	39.6	-	-	

## ■ 추진실적

- 공공구매 실적 관리: 사회적경제기업 제품 구매 독려 공문 발송
  - 구청 전부서(동), 구의회사무국, 위탁기관
- 관리자 대상 공공구매 교육: 2020. 3. 10.
- 서울시 사회적경제 공공구매 상담회 참여
  - 시 기: 2020. 5. 7. ~ 5. 13.
  - 대 상: 구 전부서(동) 공공구매 담당자 및 사회적경제기업
  - 내 용: 사회적경제기업 인식 개선 및 확산을 위한 역량있는 기업과의 상담프로그램 진행
- 공공구매 담당자 교육: 2020. 7. 23.(목)
- 찾아가는 공공구매 상담실 운영
  - 시 기: 2020. 8. 12.(수)
  - 대 상: 지역사회보장협의체 일자리 분과 위원
  - 내 용: 공공구매 방법 설명 및 품목 소개, 사회적경제기업 제품 구매 독려

## ■ 향후 계획

- 구 전부서(동), 위탁기관 등 사회적경제기업 제품 홍보 및 구매 독려

## ■ 기대효과

- 사회적경제기업 제품 공공기관 우선구매를 통해 사업규모가 영세하고 판로개척 역량이 부족한 사회적경제기업의 안정적인 성장 지원의 발판 마련