

81

EVERYDAY 오디션 개최

UN지속가능발전목표(SDGs) : 4.양질의 교육 17.파트너십

추진상황	사업완료 시점		신규 사업		사업주체				사업기간			예산구분	
	임기내	임기후	신규	계속	정부	시	구	기타	단기	중기	장기	예산	비예산
이행 후 계속추진	●			●			●			●		●	

▷ 현황

- 서울아레나와 연관된 음악산업 프로그램 및 브랜드 축제가 부재
- 건립예정인 문화기반시설을 활용하여 음악산업을 이끌 창작인력 발굴 및 유입 필요

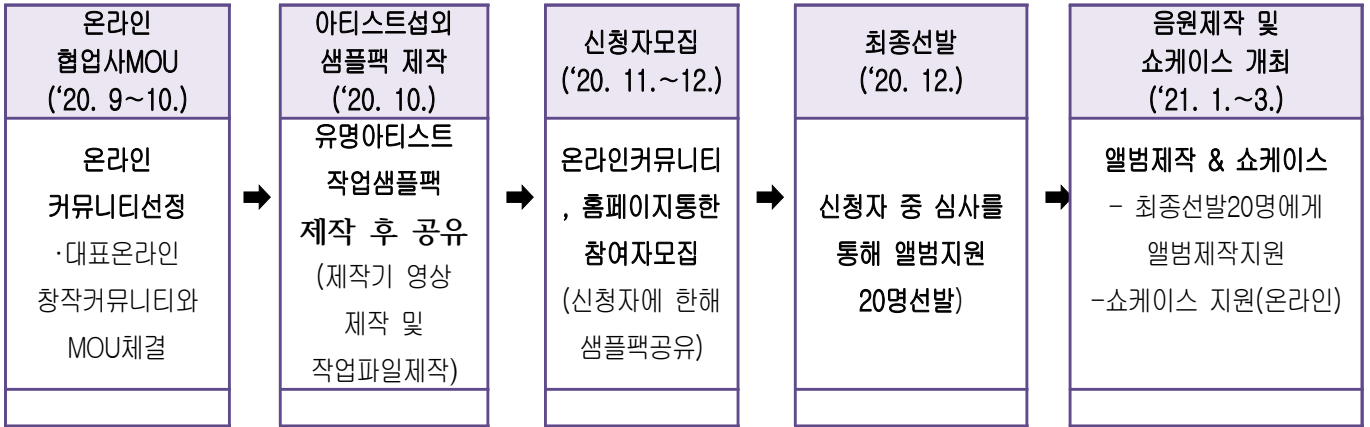
▷ 사업목표

- 실력 있는 음악 창작자를 발굴하여 향후 창동을 기반으로 활동할 작사가 및 작곡가 육성
- 생산되는 창작물에 대한 지원을 통해 음악이 창작되는 장소로서의 창동 이미지형성

■ 사업개요

- 사업명 : 창작오디션, 『Beat Covid-19, WMM2020』
- 참여대상 : 전국 음악 창작자
- 사업기간 : '20. 9. 15. ~ '20. 12. 31.
- 참여인원 : 오디션 신청자 총 10,000명(예상)
- 주요내용 : 코로나로 인하여 위축된 창작환경 활성화를 위해
국내 유명뮤지션의 음악작업물(샘플팩)을 온라인을 통해 무료로 배포, 샘플팩기반 창작곡으로 온라인 경연 추진
최종 선발자에게 앨범 및 영상제작 특전 제공
- 추진과정
 - 1단계 : 온라인 창작 커뮤니티와 MOU체결, 대행사 선정 (~9.30.)
 - 2단계 : 본인의 작업기를 공개할 유명아티스트 4명섭외, 공개될
샘플팩 제작 및 홍보영상 제작 / 보도자료 배포 (~ 10.31.)
 - 3단계 : 오디션 홈페이지와 국내음악창작최대 커뮤니티인 힙합LE
를 통해 샘플팩 공개, 오디션 참가자 공개 모집(~11.30.)
 - 4단계 : 아티스트 심사로 최종 20명 선정 / 보도자료배포 (~ 12.14.)
 - 5단계 : 음원제작 및 영상·뮤비 제작, 오프라인 쇼케이스(~ '12.31.)

○ 추진체계도



👉 사업추진 시 협력사항

협력기관	역 할	비 고
홍보전산과	행사 온라인, 오프라인 홍보 지원	
서울시 동북권사업과	예산지원 및 홍보 협력	

■ 추진계획

- **창작자 유입을 위한 장르별 대표 프로듀서 초빙, 창작물 공동 작업**
 - K-POP, 흑인음악, 재즈, 어쿠스틱 등 다양한 장르에서 활동 중인 레이블의 대표적인 프로듀서를 초청, 다양한 장르의 음악을 창작하는 송캠프를 주기적으로 개최
 - 市 일자리정책과 지원 프로그램인 오픈창동사업단과의 연계를 통해 창동 스튜디오와 외부 전문스튜디오에서 번갈아 송캠프 진행
- **초빙된 프로듀서를 심사위원으로 아마추어, 준프로 작곡가 모집 및 심사**
 - 장르별 대표 프로듀서의 심사로 본인과 작업할 지원자 선발, 공동작업 기회 제공, 창작된 음악을 가지고 엄선된 전문가 평가를 통해 우승자 선발
 - 장르별 창작된 음원에 대해 업계관계자 초청 세일즈 기회 제공
 - ※ 매회 송캠프 종료 후 오픈창동 스튜디오에서 리스닝 세션 개최, 판로 제공
- **창작된 음원을 대상으로 쇼케이스 개최**
 - 업계주요 관계자(A&R, 퍼블리셔)를 초청하여 송캠프를 통해 제작된 곡 소개하여 판로 지원 및 프로모션 기회 제공하여 음악마켓으로서의 초기 모형 실험
 - 전문가를 초청하여 음악산업 현안과 정책 방향에 대한 컨퍼런스&포럼 개최
- **지원 사업을 창작자에 집중, 음악이 생산되는 도시로 자리매김**
 - 오디션을 통해 창작된 음악에 대해 창동지원을 명시, 창동 브랜드 형성

👉 추진 일정

세부추진 내용	2018		2019				2020				2021				2022	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
기본계획 수립			■				■				■					■
제안업체 선정				■				■				■				■
세부 추진 계획 수립				■				■				■				■
송캠프 및 홍보 영상 제작					■			■	■			■	■			■
창작자 모집					■			■	■			■	■			■
쇼케이스		■				■				■				■		

☞ 소요예산액

(단위 : 백만원)

구분	총계 ①+②+③	기투자 ①	임 기 내						장기 ③
			소계 ②	2018	2019	2020	2021	2022	
계	1,830	-	1,430	190	280	280	290	400	400
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	915	-	715	95	140	140	145	200	200
구비	915	-	715	95	140	140	145	200	200
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

■ 공약달성 확인지표

달성 지표	단위	구분	2018	2019	2020	2021	2022	이행율 (%)
EVERYDAY오디션 개최실적	회	목표	5회	1	1	1	1	40%
		실적	2회	1	1	-	-	

■ 추진실적

- 2018. EVERYDAY오디션 개최
 - 예선접수 5,018명, 본선 진출 31팀(합격증 수여 11팀), 쇼케이스 개최(합격자 대상)
- 2019. 창작오디션(위메이크뮤직) 개최
 - 전국 아마추어 창작자(작곡,작사,편곡자) 1,798명 지원(최종 23명 선발)
 - 창작자들의 워너비 프로듀서들과 5주간의(총10회) 송캠프 작곡 프로그램 진행
 - 최종 쇼케이스 및 컨퍼런스 실시(19. 12. 5), 총 260명의 음악산업계 관계자 참석
 - ※음악산업계 전문가(27명), 청년 창작자(112명), 오디션 참가자(23명), 유관기관(11명), 엔터구직자(79명)
 - 오디션 참여자(3명) JYP 엔터 기획사 작곡가 취직, 오디션 창작곡 2곡 판매
- 2020. 6. 「WE MAKE MUSIC : A&R」 프로그램 추진계획 수립
- 2020. 9. WMM2020 온라인 창작오디션 추진계획수립

- 2020. 10. 호스트 섭외 및 샘플팩제작 및 홍보영상제작
- 2020. 11.2 ~ 12. 4. 참여자 모집
 - ※ 총 9,519명지원, 20팀선발(청소년10, 일반10), 제작기 총조회수 30만회

■ 향후 계획

- 2020. 12. ~ 1. 최종 선발자 앨범제작 및 홍보영상제작
- 2021. 2. 송캠프를 통해 제작된 곡 쇼케이스 진행(A&R,퍼블리셔 등 업계주요 관계자 초청)
- 2021. 3. 2021년 운영계획 수립

■ 기대효과

- 지원사업을 창작자에게 집중하여 창동을 기반으로 활동할 음악인재를 양성하고, 향후 창작자와 소비자를 연결하는 도봉구 대표 축제로 브랜딩