

# 82

## 도봉사랑상품권 도입

UN지속가능발전목표(SDGs) : 8.일자리와 경제성장 12. 소비와 생산

추진상황	사업완료 시점		신규 사업		사업주체				사업기간			예산구분	
	임기내	임기후	신규	계속	정부	시	구	기타	단기	중기	장기	예산	비예산
완료	●		●				●			●		●	

### ▷ 현황

- 2019년을 기점으로 전국적으로 고향사랑상품권 중심으로 지역화폐 운영이 활발하게 운영되고 있음.(경기도 지역화폐, 인천e음카드 등)

### ▷ 사업목표

- 지역화폐 도입으로 지역 내에서 발생한 재화와 용역의 지역 내 소비를 장려함으로써 지역 경제 활성화

## ■ 사업개요

- 사업기간 : 2019. ~ 2020.
- 사업대상 : 전 구민
- 사업내용 : 구민이 관내 가맹점에서 사용할 수 있는 지역화폐를 개발·유통
- 총사업비 : 연 260백만원(시비 200백만원, 구비 60백만원)

### 👉 사업추진 시 협력사항

협력기관	역할	비고
자치행정과(동 주민센터)	지역화폐 도입·운영에 대한 주민 홍보 협조	
홍보전산과	지역화폐 도입·운영에 대한 주민 홍보	
일자리경제과	전통시장 등 지역화폐 가맹점 모집 등	

## ■ 추진계획

### ■ 지역화폐 도입 관련 사례검토

- 인근 지방자치단체 지역화폐 도입 사례 등 검토

### ■ 도봉사랑상품권 도입 계획 수립

- 도봉사랑상품권 도입에 대한 기본사항 등 규정

## ▣ 도봉사랑상품권 도입·운영

- 기 도입된 제로페이 서울 시스템을 활용한 모바일 도봉사랑상품권 도입

### ☞ 추진 일정

세부추진 내용	2018		2019				2020				2021				2022	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
지역화폐 도입관련 사례검토																
지역화폐 도입계획 수립																
지역화폐 도입·운영																

### ☞ 소요예산액

(단위 : 백만원)

구분	총계 ①+②+③	기투자 ①	임 기 내					장기 ③	
			소계 ②	2018	2019	2020	2021		2022
계	1,040	-	780	-	-	260	260	260	260
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	800	-	600	-	-	200	200	200	200
구비	240	-	180	-	-	60	60	60	60
기타	-	-	-	-	-	-	-	-	-

## ■ 공약달성 확인지표

달성 지표	단위	구분	2018	2019	2020	2021	2022	이행율 (%)
지역화폐 도입계획 수립	식	목표	1식	-	1	-	-	100%
		실적	1식	-	1	-	-	
지역화폐 도입·운영	식	목표	1식	-	-	1	-	100%
		실적	1식	-	-	1	-	

## ■ 추진실적

- 문화예술교육 프로그램 활성화를 위한 지역화폐 도입 계획 수립(2018. 11. 19.)
- 구민대상 지역화폐 사용의향 설문조사 실시
  - 조사기간: 2018. 10. 15. ~ 11. 4.
  - 조사방법: 2018년 도봉구 사회지표조사 설문조사 방법
  - 조사결과: 사용의향 없다(57.6%), 보통(23.6%), 있다(18.8%)
- 문화예술 관련 전문가 자문
  - 방문일자: 2019. 4. 22.
  - 면 담 자: 서울연구원 전략연구실장

- 주요내용
  - 지역화폐는 활성화된 사례가 거의 없으며, 서울시 단위 제로페이도 활성화에 어려움을 겪고 있는 등 구 단위 좁은 환경에서 성공은 어려울 것으로 사료됨.
  - 청소년의 문화예술교육 참여 가능성은 낮으며 돌봄과 연계한 지역화폐(안) 제시
- 구정연구단 연구과제 1차 연구과제 제출 및 채택(2019. 6. 7., 기획예산과)
  - 과 제 명: 도봉구 문화예술교육 자원 조사 및 활동지원 방안에 관한 정책연구
  - 연구기간: 2019. 5. ~ 12.
  - 주요내용
    - 문화예술인 DB 구축, 문화예술교육 공간자원 활용방안 마련
    - 문화예술교육 활동지원을 위한 문화예술교육화폐 도입에 대한 서비스공급자 인식 조사를 통한 제도 도입 방향성 제시
- 구정연구단과 연구범위 결정 관련 업무협약(2019. 8.~9.)
  - 문화체육과: 문화예술교육 실태조사, 수요·공급자 의견수렴 및 타당성 조사
  - 구정연구단: 문화예술 관련 인적·공간 자원 조사
- 도봉사랑상품권 도입계획 수립(2019. 12. 11.)
  - 발행규모: 30억원
  - 발행형태: 모바일 발행(카드, 지류 형태 제외)
- 도봉사랑상품권 도입·운영(2020. 1. 17.)
  - 발행권종: 3종(1만원권, 5만원권, 10만원권)
  - 발 행 일: 2020. 1. 17.
  - 사 용 처: 도봉구 내 제로페이 가맹점
    - ※ 백화점, 아울렛, 대형마트 등 대규모점포와 일부 유흥업소에서 사용 불가
  - 구매혜택
    - 소비자: 구매시 상시 할인 7%, 소득공제 30%(시행초기, 명절 특별할인 10%)
    - 가맹점: 결제수수료 0%

## ■ 기대효과

- 지역화폐 도입을 통한 지역공동체 활성화 및 역내 소비 증진을 통한 경제 활성화