

5

서울아레나 복합문화시설 건립

이행단계	완료시기		신규여부		사업주체			사업기간			예산구분		중앙도움	
	임기내	임기후	신규	계속	정부	시	구	단기	중기	장기	예산	비예산	필요	불필요
정상추진		●		●		●				●	●			●
주관부서	청년미래과장 박종민 ☎2091-3800 청년전략산업팀장 하치권 ☎3821 담당 장영주 ☎3825													

■ 현황

- 민간투자방식(BTO)으로 추진되는 ‘창동 동북권역 중심도시’ 조성의 핵심사업
- 서울시 - (주)카카오 실시협약 이후 금리 인상 및 공사비 증가로 추진 지연
- 아레나 완공 전 산업기반 구축을 위한 창작자 유입과 소비자 육성이 필요

■ 사업목표

- 일자리 확충 및 지역경제 활성화를 위한 초대형 인프라 구축
- 창동을 음악산업의 허브로 육성하기 위한 다양한 지원사업 시행

■ 사업개요

- 서울시 ‘서울아레나 복합문화시설 민간투자사업’
 - 시 행사: (주)서울아레나
 - 위치: 도봉구 창동 1-23, 1-24 일대
 - 규모: 50,149㎡ (연면적 119,097㎡ / 지상 6층, 지하 2층)
 - 주요시설: 아레나 공연장(18.3천석), 중형공연장(2천석), 영화관, 대중음악지원시설
 - 사업기간: ‘23년 ~ ‘27년(건설 40개월), ‘27년 ~ ‘57년(운영 30년)
 - 사업방식: 수익형 민간투자사업(BTO)
 - 총사업비: 3,120억원
- 도봉구 ‘창동 음악산업 육성사업’
 - 목표: 음악산업 육성을 통한 지역경제 활성화 및 지역 내 청년활동 중심지 조성
 - 추진방법
 - ① 생산기반 확보: 창작 인력 유입 및 지원체계 구축
 - 청년 음악창작 거점시설 운영: 이음, 공음, 오픈창동
 - 송캠프·세미나: 협력창작 및 전문가 노하우 전수 등 음악 생산기지 브랜딩 및 공공성 확보를 위한 도봉구만의 특화프로그램 운영
 - 창작자 네트워킹: 독립창작자 대상 창작음원 홍보·교류 기회 제공

② 유통지원: 창작물 홍보 및 마케팅 지원

- 아티스트 영상 제작: 프로그램 참여자 영상 제작 및 유통지원
- 음악 비즈니스 마켓: 도봉구 특화 음악이벤트 「OPCD DAYS」 개최 시 아티스트와 음악기업간 현장미팅 주선

③ 소비시장 확대

- 지역에서 생산된 콘텐츠가 소개, 소비될 수 있는 대규모 이벤트 추진
- 지역주민의 문화 소비능력 향상을 위한 열린 문화시설 운영 및 전문 음악시설 대관 확대

■ 추진일정

세부 추진사항	2022		2023				2024				2025				2026	
	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2	3	4	1	2
실시설계VE, 안전관리계획 검토 등																
서울아레나 복합문화시설 공사																
창동 음악산업 육성사업 추진																

■ 소요예산

(단위: 백만원)

구분	총계 ①+②+③	기투자 ①	임 기 내						장기 ③
			소계 ②	2022	2023	2024	2025	2026	
계	364,262	-	364,262	38,087	72,341	108,204	144,832	798	-
국비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
시비	-	-	-	-	-	-	-	-	-
구비 (음악산업 지원)	4,120	-	4,120	928	798	798	798	798	-
기타 (아레나 건립)	360,142	-	360,142	37,159	71,543	107,406	144,034	-	-

※아레나 건립 총투자비: 3,601억원(사업비 3,120억원 / 이자 및 물가변동비 포함)

■ 공약달성 확인지표

확인 지표	단위	구분	총계	2022	2023	2024	2025	2026	이행률 (%)
서울아레나 복합문화시설 건립	공정률 (%)	목표	95	0	5	30	30	30	5.3
		실적	5	0	5				

■ 향후 계획

- 2023.~2027. 서울아레나 복합문화시설 건립공사
- 2022.~2026. 창동 음악산업 육성 지원